


**Мониторинг под
руководством сообщества**
в сфере услуг по борьбе
с ВИЧ, туберкулезом и
малярией в контексте
COVID-19

Инструменты для управления данными

Рекомендации по выбору инструментов
для сбора, анализа и представления
данных в рамках мониторинга под
руководством сообщества



Данное руководство было разработано при поддержке Отдела централизованных ограниченных инвестиций в рамках Механизма реагирования на COVID-19 Глобального фонда (C19RM).

Содержание

РАЗДЕЛ 1: Введение	4
РАЗДЕЛ 2: Базы данных и информационные панели	5
РАЗДЕЛ 3: Процессы управления данными в МРС	6
Сбор данных	7
Анализ данных	13
Визуализация данных	16
Распространение полученных результатов	17
Основные выводы	18
Ресурсы	19
Глоссарий	20
Благодарности	23

1. Введение

Мониторинг под руководством сообщества (МРС) — это процесс, в котором сообщества, в частности люди, получающие медицинские услуги, берут на себя инициативу в определении и регулярном мониторинге важных для них вопросов.

Основное внимание уделяется регулярному и систематическому сбору информации от получателей услуг, что впоследствии позволит предпринять соответствующие действия и добиться изменений. В этом процессе управление данными имеет первостепенное значение. Управление данными — это практика безопасного, эффективного и недорогого сбора, хранения и использования данных.

Этот документ предназначен для лидеров сообществ (или организаций, возглавляемых сообществами), занимающихся внедрением МРС и использующих данные МРС для адвокации улучшения доступа и качества услуг в области борьбы с ВИЧ, ТБ и малярией во время пандемии COVID-19. В нем объясняются цель и процесс выбора инструментов для сбора, анализа и представления данных при разработке и реализации мероприятий МРС (см. Таблицу 1).

ТАБЛИЦА 1 Опыт МРС: Сбор, анализ и представление данных



Ваш опыт работы с МРС может сильно варьироваться при выборе неправильного инструмента для работы.

Для какой задачи вы хотите оптимизировать свою работу?

Сбор данных	Анализ данных	Представление данных
<ul style="list-style-type: none">→ Бумажные и/или цифровые→ Безопасность данных и снижение вреда→ Надежность устройств и интернета→ Рабочие процессы и опыт работы в команде	<ul style="list-style-type: none">→ Возможности команды и удобные инструменты→ Тип и объем данных→ Сравнимые периоды→ Выявление трендов и их подтверждение	<ul style="list-style-type: none">→ Основная цель адресной адвокации→ Главная мысль/выводы в сравнении со вспомогательными материалами→ Сосредоточить внимание аудитории на самом важном→ Сделать видение простым (не требующим интерпретации)

2. Базы данных и информационные панели



База данных

БАЗА ДАННЫХ — это структурированный набор данных, хранящихся и доступных в электронном виде. Большинство проектов МРС больше не создают и не размещают отдельные базы данных, поскольку большинство инструментов сбора данных онлайн имеют интегрированную базу данных.

Безопасность и конфиденциальность данных, а также право собственности на них имеют решающее значение при выборе инструмента для сбора данных и базы данных.

Предполагается, что проекты МРС должны быть воспроизводимыми, повторяемыми и согласуемыми в течение многих лет, а от исполнителей МРС может потребоваться проведение повторной оценки, анализа старых наборов данных для изучения новых тем для анализа. Поэтому рекомендуется выбирать базы, которые легко поддаются изучению, поиску, фильтрации и способные хранить данные в течение длительного периода времени.



Информационная панель

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПАНЕЛЬ — это динамический набор схем, представляющих анализ данных МРС. Она обеспечивает визуальное представление в режиме реального времени (например, в виде круговых диаграмм, графиков и других форм количественного представления ситуации). Информационная панель постоянно синхронизируется с набором данных МРС, благодаря чему диаграммы автоматически обновляются и отражают новые данные и изменения. Это эффективный инструмент для отслеживания периодических изменений и трендов.

3. Процессы управления данными в МРС

Мониторинг под руководством сообществ — это развивающаяся сфера. Несмотря на то, что многие исполнители согласны с 8 основными принципами МРС, существуют различные модели реализации. Модель МРС ИТРС представляет собой 4-этапный цикл (см. Рисунок 1), в котором управление данными играет важную роль.

РИСУНОК 1 Модель мониторинга сообщества ИТРС



Чтобы загрузить руководство ИТРС по внедрению МРС и другие ресурсы, посетите [CLMHUB.org](https://clmhub.org)

(1) Белая книга: Лучшие практики по укреплению модели МРС. (CD4C, CLAW, ATAC-EANNASO-APCASO). Декабрь 2022 года. Доступна по адресу: <http://clm.itpcglobal.org/download/cd4c-claw-eannaso-atac-apcaso-community-led-monitoring-best-practices-for-strengthening-the-model.pdf>

Сбор данных

Обзор различных инструментов сбора данных (включая плюсы, минусы, удобство использования и стоимость при различных сценариях).

СБОР ДАННЫХ — это процесс получения данных по качественным и количественным показателям, систематически разрабатываемым в ходе планирования МРС.

→ **Количественные данные** — это числовые данные, позволяющие установить контрольные показатели состояния здоровья и условий или использования услуг.

→ **Качественные данные основываются** на устных описаниях, наблюдениях и впечатлениях, иллюстрирующих то, как люди думают или чувствуют; обычно собираются в ходе интервью, фокус-групп, фотовизуальных исследований, совместных исследований или встреч с общественностью.

Перед сбором любых данных МРС необходимо представить участникам форму информированного согласия и объяснить ее суть в доступной и понятной форме. Формы согласия должны храниться отдельно от данных интервью и быть четко систематизированы для удобства использования.

Для исполнителей (организаций сообществ, ключевых групп населения и других организаций гражданского общества) существуют различные методики сбора данных. К ним относятся:

ИЗВЛЕЧЕНИЕ ДАННЫХ ИЗ РЕЕСТРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ. Сборщики данных изучают реестры системы здравоохранения, откуда они извлекают анонимизированные данные по конкретным показателям. По этическим соображениям для этого требуется одобрение экспертного совета организации (ЭСО) или официальное разрешение Министерства здравоохранения (в зависимости от страны).

ОБСУЖДЕНИЕ В ФОКУС-ГРУППАХ. При проведении обсуждений в фокус-группах обычно используются аудио-, видео- и текстовые материалы для сбора данных в ходе тематических дискуссий.

ПРЯМОЕ НАБЛЮДЕНИЕ. Сборщики данных сообщают о своих наблюдениях по конкретным показателям во время посещения учреждения. Прямое наблюдение может также проводиться с помощью методики «тайный покупатель» или «контрольная закупка», когда член команды приходит в медицинское учреждение под видом реального пациента, записывая свои наблюдения за действиями медицинского работника и свой опыт взаимодействия с системой здравоохранения в целом.

Метод «тайный покупатель» может быть расценен как исследование, проводимое обманным путем, и стать причиной недовольства со стороны поставщиков услуг. Поэтому необходимо проконсультироваться с экспертными советами организации (ЭСО) и получить одобрение всех протоколов, чтобы обеспечить соблюдение этических принципов.

Экспертные советы организации могут потребовать от исследователей заранее сообщить поставщикам медицинских услуг о планируемом проведении исследования с использованием метода «тайный покупатель» и/или после этого провести дебрифинг с поставщиками. Участники, выступающего в роли «тайного покупателя», могут попросить подписать соглашение о неразглашении в качестве условия проведения исследования, чтобы обеспечить соблюдение конфиденциальности.²

ОПРОС ПАЦИЕНТА / ИНТЕРВЬЮ С КЛИЕНТОМ. Пациентам предлагается заполнить анкету или принять участие в интервью с исследователями во время посещения медицинского учреждения или через Интернет.

(2) Фицпатрик А., Тумлинсон К. Стратегии оптимальной реализации методики «тайный покупатель» для оценки качества обслуживания в странах с низким и средним уровнем доходов. Glob Health Sci Pract. 2017;5(1):108-114. <https://doi.org/10.9745/GHSP-D-16-00266>

ФОРМЫ СООБЩЕНИЙ О ПРИЧИНЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО ВРЕДА. Индивидуальные отчеты о неблагоприятных событиях и случаях причинения вреда заполняют и собирают у пациентов, получающих медицинские услуги.

ОЦЕНОЧНАЯ КАРТА СООБЩЕСТВА (CSC). CSC используются как членами сообщества (включая CSO и лиц, занимающихся адвокацией), так и поставщиками медицинских услуг с целью получения обратной связи от сообщества об оказываемых услугах и/или для более глубокого изучения проблем, о которых сообщается в личных отзывах пациентов.

Рекомендации по сбору данных с использованием бумажных и/или цифровых методов

Какой инструмент лучше использовать для сбора данных: бумагу и карандаш или электронные инструменты, например, планшеты? Хотя передовые технологии становятся все более распространенными в MPC, оба формата имеют свои преимущества, и

каждый из них может быть уместен в зависимости от конкретного этапа работы с данными. Иногда требуется сочетание обоих форматов: например, рукописные данные можно собирать на месте, а затем сканировать и сохранять в качестве резервной копии и для проверки качества данных.

На месте, в медицинском учреждении		В принимающей организации СТО		
				
БЛАНКИ	ПЛАНШЕТ/МОБИЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО	ПЛАНШЕТ/МОБИЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО	БЛАНКИ	КОМПЬЮТЕР
<ul style="list-style-type: none">→ Указать данные в заголовке→ Заполнить раздел «Количественные данные»	<ul style="list-style-type: none">→ Фото заполненных бланков с лицевой и обратной стороны→ Фото исходного материала (например, журнал регистрации в медицинском учреждении), если это возможно	<ul style="list-style-type: none">→ Загрузка фотографий с устройства на компьютер	<ul style="list-style-type: none">→ Проверка точности данных в бланке	<ul style="list-style-type: none">→ Копирование данных из заполненного бланка в файл шаблона Excel (*.xlsx)→ Сканирование/объединение разрозненных качественных изображений бланков в один файл в формате pdf→ Переименование всех файлов в соответствии с инструкциями→ Загрузка pdf/изображений бланков и файла Excel в онлайн-базу данных

ИСТОЧНИК: движение данных MPC ИТРС

Нельзя сделать некое обобщение и сказать, какой подход к сбору данных лучше, поскольку все проекты MPC отличаются друг от друга: размеры участков сбора данных; сельская или городская

местность; население в целом или ключевые и уязвимые группы населения; расстояние до места проведения мониторинга; наличие зарядных станций и WiFi — вот лишь немногие

факторы, которые необходимо учитывать при выборе методики сбора данных. В любой ситуации инструменты сбора данных следует подбирать с учетом особенностей конкретного контекста. Приведенная ниже таблица позволит специалистам по внедрению MPC определить,

когда следует использовать бумажные инструменты, когда цифровые, в каких случаях — их комбинацию. Это относится к программам MPC на всех уровнях развития — от программ на стадии разработки и создания до более развитых и (или) испытанных программ MPC.

Рекомендации по выбору инструментов сбора данных в рамках MPC

	БУМАЖНЫЕ	ЦИФРОВЫЕ
Плюсы	<ul style="list-style-type: none"> → Ценовая доступность → Доступность: требует минимальных навыков и опыта команды (нет необходимости обучаться работе с конкретным приложением или цифровой платформой) → Надежный доступ: нет риска сбоев в работе → Высокое качество данных, дублирование данных на случай проблем с цифровыми инструментами, обращение к фотокопии бумажного носителя в качестве единственного источника достоверных данных — это важно 	<ul style="list-style-type: none"> → Безопасность данных: защита паролем и протокол доступа → Бесперебойный рабочий процесс: меньше шагов между вводом данных и их анализом → Для некоторых цифровых платформ презентации для анализа данных можно создавать в различных форматах, что уменьшает необходимость их создания → Исполнители могут получить доступ к данным из любого места → Формат и полноту данных легче отследить и исправить: дублирующиеся записи и другие ошибки также легче найти → Клиент может проходить опросы, не выходя из дома
Минусы	<ul style="list-style-type: none"> → Безопасность данных: данные могут быть испорчены (намокнуть или сгореть), потеряны или конфискованы правоохранительными органами → Может быть трудночитаемым, если написано неразборчиво, что может привести к неполной или неправильной передаче данных → Дополнительный шаг/время: бумажные данные в любом случае должны быть закодированы/оцифрованы для анализа → Объем бумажных форм для анализа данных может быть чрезмерно большим 	<ul style="list-style-type: none"> → Может быть дорогостоящим из-за расходов на закупку и обслуживание техники → Требуются устройства (планшеты, смартфоны, ноутбуки) → Надежность интернет-соединения иногда затрудняет получение данных из сельских и отдаленных районов → Объем облачного хранилища → Необходимость обучения сборщиков данных (затраты времени и средств) → Требуется определенный уровень навыков работы с цифровыми технологиями, что иногда бывает трудно найти в сообществе. → При проведении онлайн-опросов могут быть пропущены респонденты, не имеющие смартфонов или доступа к интернету; также может возникнуть риск двойного подсчета, если не предусмотрены меры по предотвращению дублирования записей (обеспечение уникальности записей).

	БУМАЖНЫЕ	ЦИФРОВЫЕ
Рекомендации/ Решения	<ul style="list-style-type: none"> → Физическое пространство для хранения: этот аспект необходимо учитывать, поскольку данные, хранящиеся в бумажном виде, могут занимать физически много места → Объем данных: больше данных = больше бумаги → Безопасность данных: разработка надежного протокола доступа к данным, сканирование для резервного копирования → Проверка полноты и правильности оформления 	<ul style="list-style-type: none"> → Выделение бюджета на экономически эффективные устройства → Обучение сборщиков данных и обеспечение комфортной работы с устройствами и платформами для них → Регулярный контроль, обеспечивающий правильное и эффективное использование устройств, приложений или платформ → Обеспечение надежного доступа к интернету для сборщиков данных → Обеспечение безопасности данных: контроль и наблюдение за тем, кто может получить доступ к данным и/или редактировать их → Ведущий исполнитель сообщества хранит данные от имени коалиции и контролирует управление данными, отвечая за то, чтобы протокол безопасности данных отвечал поставленной цели → Цифровые платформы позволяют автоматически проверять формат и полноту данных (это можно настроить во время планирования)

Обзор инструментов сбора цифровых данных

В большинстве проектов МРС в той или иной форме применяют цифровые инструменты для сбора данных. Существует множество причин, по которым в разных проектах могут использоваться разные инструменты (включая стоимость, простоту использования и т. д.). Ниже представлены некоторые из наиболее часто используемых платформ (т. е. это не исчерпывающий список). Далее в таблице дано их краткое обобщение и сравнение.

- **Microsoft Forms** — это программа для создания онлайн-опросов, интегрированная в Microsoft Office 365. Некоторые функции доступны только для платных тарифных планов Business или Education.
- **Google Forms** — это бесплатная программа для администрирования онлайн-опросов, входящая в состав Google Editor.
- **Jotform** — это конструктор форм, используемый для сбора различных типов данных, включая голосовые записи и геолокацию.

- **Alchemer (formerly SurveyGizmo)** — это программное обеспечение для проведения онлайн-опросов, предназначенное для разработки форм, сбора данных и проведения анализа.
- **Kobo Toolbox** — это бесплатный инструмент с открытым исходным кодом, обычно используемый для сбора мобильных данных.
- **OnelImpact** — это цифровая платформа, используемая в сфере борьбы с туберкулезом. В нее входят три инструмента, которые совместно обеспечивают комплексное решение по расширению возможностей сообществ, вовлечению сообществ и мониторингу под руководством сообществ, благодаря чему в центр противодействия туберкулезу ставятся люди.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР: часто используемые цифровые инструменты сбора данных в рамках MPC

	MICROSOFT FORMS	GOOGLE FORMS	JOTFORM	ALCHEMER	KOBO TOOLBOX
Тип данных	Текст, числа, дата и время, загрузка файлов, выбор, шкала Лайкерта	Текст, числа, изображения, видео, загрузка файлов, дата, время, выбор	Текст, числа, дата и время, загрузка файлов, выбор одного варианта, оценка по шкалам	Аудио и видео, вопросы для анализа эмоциональной окраски сообщений 43 типа вопросов, включая gps	Текст, числа, дата и время, выбор, шкала, рейтинг, gps
Безопасность	Единая регистрация позволяет пользователям подключать разные программы пакета Microsoft Office Возможность ограничения редактирования в общих формах	Единый вход для пользователей Google Workplace Возможность включения ограничения на редактирование в настройках	Возможность шифрования форм Соответствие требованиям HIPAA в отношении данных о здоровье (США)	Многофакторная аутентификация Оповещения и уведомления	Пользователь может выбрать включение шифрования данных своего проекта Пользователи контролируют, кто имеет право на ввод и редактирование данных
Возможности совместного использования и сотрудничества	Пользователи Microsoft Office 365 могут совместно работать и обмениваться формами, опросами	Пользователи Google Workplace могут совместно работать над формами Google	Можно обмениваться ссылками для совместной работы с другими пользователями Удобство использования форм на мобильных устройствах и возможность поделиться ими в социальных сетях	Совместная работа с использованием многопользовательских учетных записей Индивидуальный URL-адрес опроса Мобильный опрос	Обмен и загрузка данных Пользователи могут делиться проектами с соавторами и управлять разрешениями
Простота использования	Доступность при минимальных навыках работы с компьютером Имеются шаблоны	Доступность при минимальных навыках работы с компьютером Автоматическое заполнение при создании формы	Возможность импорта формы из документа Word или Excel Интуитивно понятное создание формы	Доступность при минимальных навыках работы с компьютером Интуитивно понятное создание опроса	Интуитивно понятное создание формы
Специальные возможности / Ограничения	Перевод на 75 языков Не включает функцию условной логики и автоматического заполнения Ограничение: не более 200 респондентов для бесплатного аккаунта	Имеется функция условной логики	Геолокация, запись голоса, QR-код, сбор подписей Формы для ведения разговора	Неограниченное количество вопросов и опросов Имеется функция условной логики Имеется возможность перевода	Доступ в режиме офлайн Инструментарий Kobo collect для сборщиков данных Имеется функция условной логики Вопросы с использованием видео Ограничение на отправку не более 10 000 форм в месяц
Стоимость*	Бизнес-тарифы Microsoft (6–22 долларов на пользователя в месяц)	Бизнес-планы (12 долларов на пользователя в месяц)	24–79 долларов в месяц для платных планов скидка 50% для некоммерческих организаций	49–249 долларов на пользователя в месяц	Бесплатно, с открытым исходным кодом

*Цены в таблице проверены по состоянию на декабрь 2022 года. Более подробную информацию о возможностях, связанных с лицензионными планами и ценами, можно получить на официальном сайте поставщиков услуг.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ИНСТРУМЕНТА СБОР ДАННЫХ

При выборе инструмента сбора данных важно учитывать свои конкретные потребности и ресурсы (время, технические возможности и средства). Данные МРС обычно основываются на следующих важных элементах:



Конфиденциальность и защита данных. Все данные должны быть анонимными, и никакая информация, позволяющая идентифицировать личность, не должна разглашаться. Это особенно актуально для очень небольших групп респондентов, в которых легко связать поведение с конкретными людьми, даже если респонденты не названы по имени.



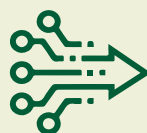
Тип данных. Текст, цифры, дата и время, аудио- и видеозаписи, данные gps.



Владение данными. Ведущий исполнитель сообщества хранит данные от имени коалиции и контролирует управление данными, отвечая за то, чтобы протокол безопасности данных отвечал поставленной цели.



Передача и анализ данных. Создание аналитического потенциала является приоритетной задачей для поддержания доверия к тому, что очистка и обработка данных не будет использоваться для замалчивания той или иной информации. Только назначенные лица, ответственные за распоряжение данными, должны иметь доступ к файлам данных.



Технический потенциал. Выбор инструментов сбора данных и процессов передачи данных на цифровой платформе (т. е. то, как будет осуществляться обмен данными) частично зависит от имеющихся технических возможностей и протокола безопасности.



Устройства и надежность интернет-соединения. Выбор устройств и методов сбора данных (бумажные и цифровые) зависит от потребностей и имеющихся ресурсов, определенных на этапе планирования.

Анализ данных

Только после сбора и анализа данных на предмет своевременности, полноты, согласованности и ясности можно приступить к процедуре анализа данных. В ходе анализа выявляются тренды, прогресс в достижении целей, взаимосвязь с конечными результатами, использование данных для адвокации, а также вопросы, поднятые на основании полученных данных (например, вопросы, требующие дальнейшего изучения или исследования, недочеты в предоставляемых услугах и т. д.).

- **Microsoft Excel** — это наиболее распространенный инструмент, используемый для работы с электронными таблицами, проведения анализа и построения графиков. Excel удобен для простого анализа, но он не подходит для анализа больших данных. Большие данные — это чрезвычайно большие и сложные массивы, характеризующиеся большим объемом, широким разнообразием типов и значительной скоростью генерирования.
- **CommCare** — это платформа для создания мобильных приложений, которые можно использовать в качестве инструмента управления конкретными ситуациями для отслеживания получателей услуг на протяжении всего жизненного цикла, а также для оптимизации сбора данных. Поскольку этот инструмент отслеживает отдельных пациентов, протоколы обеспечения конфиденциальности и неприкосновенности частной жизни имеют первостепенное значение.
- **Power BI** — позволяет пользователям создавать отчеты, визуализации и информационные панели и обмениваться ими. Пользователи могут выгружать группы информационных панелей и отчетов в приложение Power BI для простого распространения.
- **Tableau** — платформа для визуализации данных и аналитики, позволяющая пользователям создавать отчеты и обмениваться ими на настольных и мобильных платформах, в браузере или в виде данных, выгруженных в приложение.
- **Data Studio** — это бесплатный инструмент для создания информационных панелей и визуализации данных, автоматически интегрирующийся с большинством других приложений Google. Studio может работать с данными из различных других источников, при условии, что данные предварительно дублируются в BigQuery с помощью конвейера данных, например Stitch.

Обзор инструментов анализа данных

Для удобства сравнения в таблице ниже мы привели несколько наиболее часто используемых инструментов анализа данных MPC. Этот список не является исчерпывающим, но он проясняет

некоторые особенности, на которые могут обратить внимание исполнители MPC при выборе инструмента анализа данных, наиболее подходящего для их конкретного контекста.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР: инструменты анализа данных

	POWER BI	TABLEAU	MICROSOFT EXCEL	DATA STUDIO	COMMCARE
Легкость выбора данных	Возможность перетаскивание данных в соответствующие поля	Поля, автоматически добавляемые в полку фильтров	Сводные таблицы позволяют интуитивно фильтровать и выбирать данные	Имеется функция фильтрации данных	Пользователи могут создавать фильтры меню
Сопоставление данных: интеграция наборов данных из разрозненных источников	PowerQuery — инструмент, позволяющий объединять данные в Power BI	Можно объединить данные из различных источников	PowerQuery и M можно использовать для создания массива данных в Excel	Для интеграции данных требуется дублирование другим инструментом	Импорт дел из Excel
Необходимый уровень знаний	Жесткие формулы (язык для вычислений — DAX) Базовый анализ, доступный для лиц, не являющихся программистами	Для углубленного анализа предпочтительны базовые навыки программирования	Навыки работы с формулами и сводными таблицами Excel для базового анализа данных	Простота использования для пользователей, знакомых с Google Workspace Перетаскивание элементов	Экспорт и анализ с помощью Excel Создание отчетов с помощью инструмента создания отчетов в CommCare
Обмен данными/сотрудничество	Размещение объединенных информационных панелей и отчетов в мобильном приложении	Tableau Cloud позволяет коллегам совместно работать над проектом	Организованная совместная работа в режиме онлайн Информационные панели Экспорт	Возможность приглашать участников к просмотру или редактированию данных	Возможность совместного использования отчетов Возможность доступа со смартфона
Особенности/ограничения	Текстовый анализ и анализ эмоциональной окраски сообщений (качественные данные)	Сегментация и когортный анализ Анализ будущих тенденций	Количество строк ограничено примерно 1 миллионом. Не подходит для качественных данных	Создание информационных панелей с помощью перетаскивания	Неограниченный объем хранения данных Доступ в режиме офлайн
Лицензирование/стоимость	9,99 долларов на пользователя в месяц	70 долларов на пользователя в месяц	8,25 долларов на пользователя в месяц (Microsoft Office 365 Business)	Looker studio, 239 долларов в месяц за расширенные возможности	250–1000 долларов в месяц

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ



Возможности команды и удобство инструмента. Имеет ли команда технические возможности для эффективного использования выбранного инструмента анализа данных? Насколько комфортно им работать с данной платформой?



Тип и объем данных. Поддерживает ли выбранный нами инструмент этот тип и объем данных? Необходимо учесть увеличение объема данных с годами и понять, будет ли он поддерживаться.



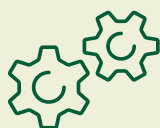
Периоды сравнения. Если потребуется сравнить данные за разные периоды времени, позволит ли нам это сделать выбранный инструмент?



Выявление тенденций и их подтверждение. Некоторые инструменты позволяют интуитивно отмечать тенденции в данных, что позволяет проводить дальнейший анализ и определять приоритеты.



Простота использования. Лучшим инструментом во многих случаях является тот, с которым вам удобнее всего работать (особенно если время ограничено).



Доступный инструмент. Иногда лучшим инструментом является тот, который у вас уже есть (Google, O365, Zoho). Всегда уточняйте цены для некоммерческих организаций.



Оптимизация. При выборе нового инструмента сосредоточьтесь на основных видах деятельности, которые вы хотели бы оптимизировать, а не на всех возможностях (которые вы, вероятно, редко используете).



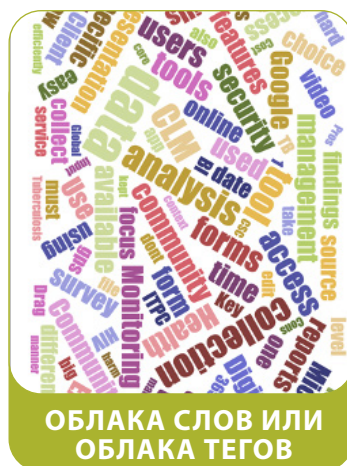
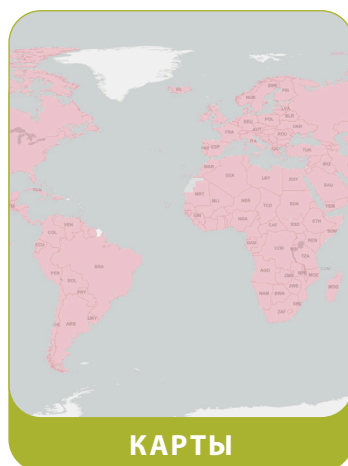
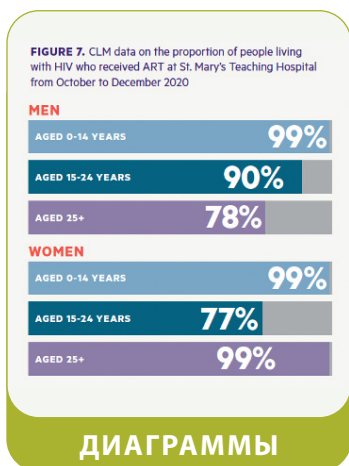
Минимизация сложности. Большее количество функций обычно означает большую степень сложности, что подразумевает необходимость дополнительных усилий по наладке и поддержанию.



Интеграция. Планируйте интеграцию так, чтобы сократить количество шагов, автоматизировать процессы и ускорить синхронизацию.

Визуализация данных

Визуализация данных — это процесс, при котором используются различные графические форматы для наглядного представления взаимосвязи между двумя или более наборами данных, и чтобы на их основе можно было принять обоснованное решение.



Диаграммы, карты, динамические диаграммы/графики, облака слов используются для обобщения и представления основных выводов из данных. Это облегчает понимание, выделение и обобщение данных и тем самым делает их доступными для различных целевых аудиторий.

- **Диаграммы** — это листы с информацией, представленной в виде схем, гистограмм, графиков. Они показывают связь между переменными величинами, обычно двумя переменными, каждая из которых отмечается по одной из пары осей под прямым углом.
- **Карты** — это визуальное представление участка земли, показывающее специфические особенности изучаемого населения. Примером визуализации карты может служить [атлас ключевых популяций ЮНЭЙДС](#).
- **Les supports visuels dynamiques** — обновляются автоматически при изменении в источнике данных. Это позволяет представлять те или иные показатели в реальном времени.

Примером динамической визуальной панели является [информационная панель ВОЗ по COVID-19](#).

- **Облака слов или облака тегов** — это графические представления частоты слов, которые придают большую значимость словам, которые чаще встречаются в исходном тексте.

Во всех приведенных выше платформах есть функции визуализации данных.

Подходящим инструментом является тот, который легко согласуется с основной целью и задачами в отношении результатов МРС. Например, может потребоваться распространить результаты в социальных сетях, среди государственных учреждений и (или) обеспечить публичный доступ.

Учитывая объем работы по сбору и анализу данных, способ их представления может иметь большое значение.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ИНСТРУМЕНТА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ



Основная цель и задача. С кем предполагается поделиться результатами, обсудить их? Удобно ли им работать с вашим инструментом презентации?



Основная мысль/выводы. Подберите такой способ визуального представления, который сделает основные выводы наглядными и очевидными для целевой аудитории.



Сосредоточьте внимание аудитории на том, что важно. Какая часть выводов важна для пользователей услуг и должна удерживать внимание аудитории?



Сделайте видение простым (не требующим интерпретации). Какой способ визуального представления сделает главную мысль неоспоримой?

Распространение полученных результатов

Полученные результаты можно распространять по различным каналам (например, отчеты, брифинги, презентации, статьи в СМИ, предметные исследования и социальные сети). Важно оценить и выбрать правильные каналы для достижения желаемой аудитории. Очень важно, чтобы данные в первую очередь были доведены до членов сообщества, чтобы они могли принять участие в работе по адвокации и мобилизации и помочь в создании импульса, необходимого для достижения изменений, к которым они стремятся.

(ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ И СЛОЖНОСТИ В ПОРЯДКЕ УБЫВАНИЯ)



Длинные отчеты о данных, в том числе от академических партнеров

Краткие отчеты

Брифинги по обновлению политики и данных

Публикации в рецензируемых журналах

Презентации

Информационные бюллетени

Статьи в СМИ

Тематические исследования

Включение резюме данных и основных сообщений в предложения по финансированию

Обновления электронной почты и списков рассылки

Снимки экрана информационных панелей

Инфографика

Регулярная рассылка сообщений через приложения для мобильных телефонов

Основные выводы

- **Проекты МРС могут содержать разнородные типы данных:** текст, числа, дата/время, координаты gps, аудио- и видеозаписи.
- **Существуют различные инструменты для сбора, анализа и визуализации данных.**
- **При планировании МРС рекомендуется оценить ресурсы,** необходимые для проекта (финансовые, технические, временные).
- **Важно разработать и внедрить надежные протоколы хранения, доступа и редактирования данных.** Цель — защитить надежность данных, а также конфиденциальность и физическую неприкосновенность участников.
- **Сборщики данных должны проходить обучение и переподготовку на регулярной основе,** чтобы обеспечить процесс сбора данных и поддерживать навыки, необходимые для правильного сбора и представления данных.
- **Очистка данных** — это важный этап, предшествующий анализу и обеспечивающий своевременность, полноту и нужный формат данных. Цифровые инструменты имеют эффективные способы выявления и исправления ошибок.
- **Темы и уровень анализа,** определенные на этапе планирования, являются важными критериями для выбора инструмента анализа данных.
- **Презентации с использованием графических** изображений могут быть эффективным способом сделать данные наглядными и доходчивыми.
- **В целях безопасности и эффективности рекомендуется выбирать инструмент,** который объединяет в себе все аспекты управления данными, от сбора данных до визуализации, хранения и внесения в базу данных.
- **Не собирайте данные,** которые вам не нужны (используйте в формах вместо PII символы, инициалы или коды).

Ресурсы

- ИТРС. Внедрение мониторинга под руководством сообществ: Инструментарий для сообществ. 2022
<https://itpcglobal.org/blog/resource/how-to-implement-community-led-monitoring-toolkit/>
- PEPFAR. Инструменты мониторинга под руководством сообщества. 2020.
<https://www.pepfarsolutions.org/resourcesandtools-2/2020/3/12/community-led-monitoring-implementation-tools>
- ЕpiС. Техническое руководство по мониторингу под руководством сообщества. FHI 360; Дарем (NC): 2021. <https://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/resource-epic-community-led-monitoring-technical-guide.pdf>
- Меры по укреплению здоровья сообщества. Инструментарий оценки здоровья сообщества
<https://www.healthycommunities.org/resources/community-health-assessment-toolkit>

Глоссарий

УСЛОВНАЯ ЛОГИКА: обеспечивает индивидуальный способ проведения опроса, изменяющийся в зависимости от ответов респондента. Его алгоритм варьируется в зависимости от заданных для опроса правил. Он позволяет задавать последующие вопросы, исходя из уже данных ответов, чтобы получить более глубокое представление о том, почему респондент выбрал именно этот ответ.

ФОРМЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ РАЗГОВОРА: тип веб-формы, в которой вопросы задаются в интерактивной среде. Вопросы в таких формах появляются по одному и похожи на реальный разговор. Это помогает значительно улучшить пользовательский опыт по сравнению с традиционными формами.

ГЕОЛОКАЦИЯ: определение географического местоположения человека или устройства с помощью цифровой информации, обрабатываемой через интернет.

ИНТУИТИВНОЕ ПОСТРОЕНИЕ ФОРМ: функция платформ по созданию форм, которая предлагает конкретные вопросы, утверждения или выбор ответов на основе предыдущих записей. Она также позволяет пользователю настраивать набор вопросов или утверждений, имеющих на цифровой платформе.

ШКАЛА ЛАЙКЕРТА: психометрическая шкала, обычно используемая в исследованиях, направленных на выяснение отношения людей к тому или иному утверждению или вопросу. Шкала Лайкерта (как правило) предусматривает пять возможных вариантов ответа на утверждение или вопрос, что позволяет респондентам выразить свое положительное или отрицательное отношение к заданному вопросу или высказанному утверждению (от категорического согласия до категорического несогласия).

МНОГОФАКТОРНАЯ АУТЕНТИФИКАЦИЯ: многоуровневый подход к защите данных и приложений, при котором система требует от пользователя предъявления комбинации из двух или более учетных данных для проверки личности при входе в систему.

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА: статистический инструмент, который обобщает и реорганизует выбранные столбцы и строки данных в электронной таблице или таблице базы данных для получения необходимого отчета.

QR-КОД: машиночитаемый код, состоящий из массива черно-белых квадратов, обычно используется для хранения URL-адресов или другой информации для считывания камерой смартфона.

АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОКРАСКИ СООБЩЕНИЙ: процесс вычислительной идентификации и категоризации мнений, выраженных в тексте, особенно для того, чтобы определить, каково отношение респондента к определенной теме, продукту и т. д. (положительное, отрицательное или нейтральное).

СИСТЕМА ЕДИНОГО ВХОДА: способ аутентификации, позволяющий пользователю войти с одним идентификатором в любую из нескольких связанных, но независимых программных систем.

ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА: также называемый анализом текстовых данных, представляет собой процесс преобразования неструктурированного текста в структурированный формат для выявления значимых закономерностей и новых сведений.

URL: унифицированный указатель ресурсов, это адрес того или иного ресурса в интернете.

Сокращения / Акронимы

MPC	мониторинг под руководством сообщества
COVID-19	Коронавирусная болезнь, вызванная вирусом SARS-CoV-2
ВИЧ	вирус иммунодефицита человека
HIPAA	Закон о медицинском страховании и обмене идентификационными данными участвующих при этом сторон
ТБ	туберкулез



admin@itpcglobal.org



[/itpcglobal](https://www.facebook.com/itpcglobal)



[@itpcglobal](https://twitter.com/itpcglobal)



[@itpcglobal](https://www.instagram.com/itpcglobal)



[/itpcglobal](https://www.youtube.com/itpcglobal)



[/company/itpcglobal](https://www.linkedin.com/company/itpcglobal)

О Коалиции Itpc

Международная коалиция по готовности к лечению (ITPC) — это глобальная сеть людей, живущих с ВИЧ, и общественных активистов, работающих над достижением всеобщего доступа к оптимальному лечению ВИЧ для нуждающихся. Созданная в 2003 году ИТРС активно выступает за доступ к лечению по всему миру, уделяя особое внимание трем стратегическим направлениям:

- **Создание устойчивых сообществ (#TreatPeopleRight)**
- **Интеллектуальная собственность и доступ к лекарственным средствам (#MakeMedicinesAffordable)**
- **Мониторинг и подотчетность сообществ (#WatchWhatMatters)**

Об Инициативе Watch What Matters

Watch What Matters (англ. «Смотри на то, что важно») — это инициатива по мониторингу и исследованию сообществ, в рамках которой собираются данные о доступе к лечению ВИЧ и его качестве во всем мире. Данная инициатива отвечает одной из основных стратегических задач ИТРС — обеспечить подотчетность представителей власти перед сообществами, которым они служат.

Инициатива Watch What Matters направлена на упорядочивание и стандартизацию данных о доступе к лечению, собираемых сообществами, и способствует тому, чтобы данные больше не собирались разрозненно и отражали проблемы и вопросы, наиболее важные для людей, живущих с ВИЧ и затронутых ВИЧ. Она опирается на уникальную модель, которая дает сообществам возможность систематически и регулярно собирать и анализировать качественные и количественные данные о барьерах для доступа к лечению и использовать их для поддержки адвокации и обеспечения подотчетности.

Чтобы узнать больше о Watch What Matters и нашей работе по мониторингу под руководством сообществ, посетите сайт:

www.WatchWhatMatters.org или отправьте нам письмо по адресу admin@itpcglobal.org.

Благодарности

ИПРС благодарит и выражает свою признательность тем, кто поддержал нашу работу в этой важнейшей области мониторинга под руководством сообщества, в том числе:

Нашим национальным партнерам по МРС, а также нашим региональным и глобальным партнерам из консорциума Community Date for Change Consortium (CD4C), в число которых входят: **Глобальные действия в защиту здоровья и прав геев (MPact), Азиатско-Тихоокеанская коалиция по мужскому сексуальному здоровью (APCOM), Карибские уязвимые сообщества (CVC), Евразийская коалиция по здоровью, правам, гендерному и сексуальному разнообразию (ЕСОМ), Глобальная коалиция активистов по борьбе с туберкулезом (ГСТА), ИПРС ВЕЦА, ИПРС Западная Африка и Гражданское общество за ликвидацию малярии (CS4ME).**

ОСНОВНОЙ АВТОР: Магетт Нианг

АВТОРЫ: Омар Баньос, Елена Бозиновски, Рейн Кортес, Криста Лауэр, Кит Миенис, Сьюзан Перез, Надя Рафиф и Эммануэль Симон

ТЕКСТОВЫЙ РЕДАКТОР: Джанетт Беннетт

ДИЗАЙН И ИЛЛЮСТРАЦИИ: Тревор Мессерсмит, 80восток Дизайн



For French, Spanish, and Russian translations
of this guide, please visit
itpcglobal.org

