

GUIDE DE LA CAMPAGNE DES BLOUSES BLANCHES

**MY BODY
MY
CHOICE**



**PHARMA
GREED
KILLS**





QU'EST-CE QUE LA CAMPAGNE DES BLOUSES BLANCHES?

La Campagne des Blouses Blanches est un mouvement visant à redéfinir la notion d'expert. En santé mondiale, l'expertise est trop souvent assimilée à des symboles et qualifications spécifiques – diplômes de médecine, doctorats, postes de direction –, au détriment des personnes ayant une expérience vécue et des connaissances de terrain. Les acteurs de la société civile, notamment les personnes vivant avec le VIH, la tuberculose et le paludisme, les leaders LGBTQIA+, les travailleurs du sexe, les consommateurs de drogues et les défenseurs des communautés, comptent parmi les experts les plus éclairés au monde en matière de justice sanitaire. Pourtant, lorsque des décisions cruciales sont prises – concernant le financement, les politiques ou la réponse aux crises –, ils sont rarement traités sur un pied d'égalité ou invités à s'impliquer pleinement. La Campagne des Blouses Blanches remet en question ce déséquilibre, exigeant que les leaders communautaires soient reconnus non pas comme des porte-paroles symboliques, mais comme des experts disposant de l'autorité, des données et des connaissances nécessaires pour contribuer à façonner l'avenir de la santé mondiale.

Lisez la suite pour découvrir comment vous pouvez rejoindre la campagne White Coat : revendiquez votre siège, améliorez l'expertise communautaire et contribuez à remodeler l'avenir de la justice en matière de santé !



SYMBOLES DE LA CAMPAGNE



Les blouses blanches récupèrent l'expertise de notre mouvement, car le plaidoyer est une compétence d'expert ; la mobilisation communautaire est une compétence d'expert. **Les voix et les données de la communauté comptent.**



Les stéthoscopes symbolisent notre rôle unique dans le mouvement de lutte contre le VIH, car nous écoutons les personnes les plus touchées.



Une chaise vide représente les experts communautaires manquants – ceux qui sont exclus des panels “d’experts” et de la prise de décision parce qu’ils n’ont pas de doctorat.

OBJECTIF, MESSAGE ET ACTIONS

OBJECTIF

1. Reconquérir la définition de l' "expert" en santé mondiale.
2. Amplifier la voix des communautés dans la prise de décision.

MESSAGE CLÉ

#CommunitiesAreExperts!

CE DONT VOUS AVEZ BESOIN

Vous avez besoin d'une blouse blanche, de stylos et d'un téléphone.

IMPLIQUEZ- VOUS

1. Procurez-vous une blouse blanche et ajoutez votre message avec des stylos, des badges, etc.
2. Identifier une opportunité de plaider.
3. Portez votre blouse blanche et demandez à quelqu'un de prendre des photos.
4. Téléchargez-les sur les réseaux sociaux et taguez @ITPCGlobal en utilisant #CommunitiesAreExperts

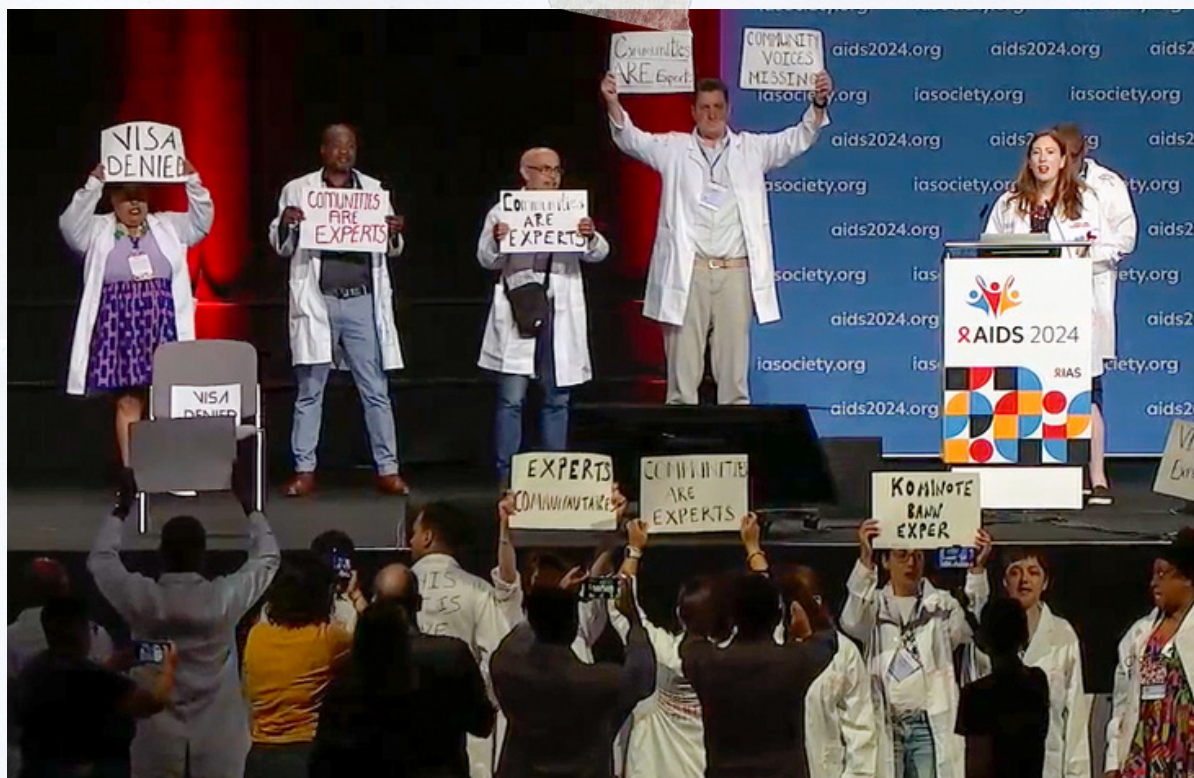
MESSAGERIE ET MÉDIAS SOCIAUX

**CAMPAGNE
#**

#CommunitiesAreExperts
#WhiteCoatCampaign
#CommunitiesFirst
#Health4All

**PARTAGER
DES
PHOTOS**

Envoyez vos photos à
comms@itpcglobal.org
Objet “Campagne blouse blanche”



THIS
COAT IS
TO SAVE
LIVES
NOT
MONEY

EECA
20 Years
ism in EE

Patagonia